

ReBel
by Belfius

Investment made simple

Lees meer

DE
TIJD

ONDERNEMEN
LIVE

Mijn Tijd

BANKEN

KRANT

HELPCENTER

Neobank Bunq voert druk op rivalen in België op met Belgische rekeningnummers



De smartphonebank Bunq wordt geleid door oprichter Ali Niknam. ©Bunq

BERT BROENS

Vandaag om 09:01

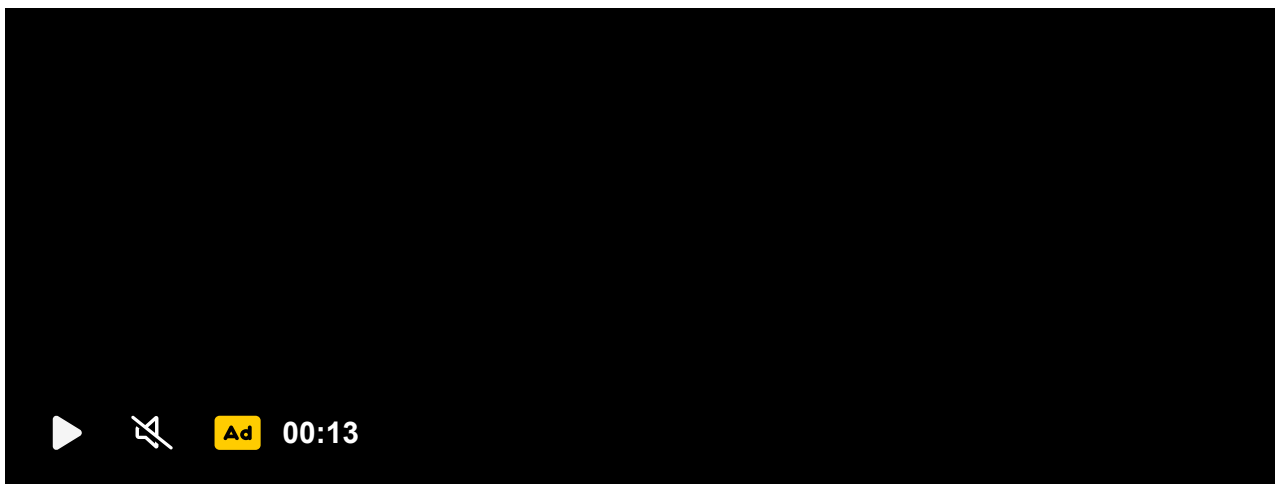
De Nederlandse smartphonebank Bunq maakt het de traditionele Belgische spelers in de sector en andere nieuwkomers lastiger door nu ook rekeningen met een Belgisch IBAN-nummer aan te bieden. 'We gaan voor het eerst de Belgische markt bewerken.'

De essentie

- De neobank Bunq steekt in België een tandje bij door nu ook Belgische rekeningen aan te bieden.
- Met de rugwind van een marketingcampagne kan dat meer Belgische klanten en extra concurrentie genereren.
- Voor de groei op termijn focust Bunq minder op harde getallen, maar eerder op gebruiksvriendelijkheid en klantentevredenheid.

In de banksector maken de traditionele spelers, zoals bij ons BNP Paribas Fortis, KBC, Belfius en ING, al lang niet meer alleen het mooie weer. Na de financiële crisis van bijna 20 jaar geleden doken neobanken op die met louter digitale diensten - dus zonder fysieke kantoren - en met speciale producten klanten proberen te winnen.

De bekendste en grootste neobank in Europa is het Brits-Litouwse Revolut, dat 1 miljoen klanten claimt te hebben in België op een wereldwijd totaal van ruim 70 miljoen. Het Nederlandse Bunq is naar eigen zeggen het nummer twee in de EU: het ging in 2025 over de 22 miljoen klanten. Hoe die verdeeld zijn over de landen waarop Bunq vooral focust, maakt het niet bekend. Oprichter en CEO Ali Niknam zegt enkel dat België 'een belangrijk land' is voor de bank.



Bunq richt zich in hoofdzaak op expats en andere mensen met een internationale levensstijl, zoals grensarbeiders of frequente reizigers. Het biedt bij ons al rekeningen aan en vergroot zijn aanwezigheid nu door ook Belgische rekeningen, met lokale IBAN-nummers, in zijn gamma op te nemen. België is het zevende Europese land waar het dat doet, na groen licht van de toezichthouder, de Nationale Bank.

Horde genomen

Dat had volgens Niknam heel wat voeten in de aarde, ook al zou elk IBAN-nummer in principe overal in Europa moeten werken. Maar in de praktijk komt het erop neer dat vaak een Belgisch of een ander lokaal IBAN-nummer vereist is. 'Om onze diensten goed te kunnen aanbieden, hebben we lokale IBAN's nodig. In België hebben we nu die horde genomen.'

LEES MEER

Smartphonebank Bunq waagt opnieuw sprong naar VS

Bunq kan nu zijn marketinginspanningen in ons land opvoeren. 'Ik durf te zeggen dat we voor het eerst de Belgische markt gaan bewerken, want tot nu toe tekenden we Belgische gebruikers bijvoorbeeld enkel op via mond-tot-mondreclame. Nu kunnen we de voordelen van Bunq meer laten zien. We wisten dat we die Belgische IBAN's nodig hadden om serieuze marketingcampagnes op te zetten voor het grotere publiek.'

Dat kan leiden tot grotere concurrentie en meer klanten voor Bunq. Vorig jaar liet België de op een na laagste groei optekenen van de zeven landen waarop de neobank zich vooral richt, blijkt uit een grafiek in zijn jongste jaarverslag. Het ging om 29 procent, iets meer dan Frankrijk, maar ver beneden de 80 procent van Ierland.

NIEUWSBRIEF WAW!

Alles om u en uw onderneming te laten groeien



Ik schrijf me in

Behoedzaam

Revolut lanceerde ruim een jaar geleden al Belgische IBAN's, zodat ook zijn klanten hun rekeningen niet langer als buitenlands moeten aangeven. Dat lijkt het aantal Belgische gebruikers een duw in de rug gegeven te hebben. Volgens Niknam geeft Revolut echter heel agressief veel uit aan marketing, terwijl Bunq eerder een behoedzame aanpak predikt.

'We hebben bij Bunq altijd gevonden en gezegd - en er ook naar gehandeld - dat het bedrijf financieel gezond moet zijn. Dat geeft ook rust voor mensen die ons hun geld toevertrouwen. We hebben geen enorme reserves, dus moeten we heel spaarzaam omgaan met ons geld. Als we het aan marketing besteden, moeten we er zeker van zijn dat het iets oplevert. We hebben in Nederland in het begin van het jaar wel een of twee marketingcampagnes gedaan. Die hebben erg goed gewerkt. Dat heeft ons geïnspireerd om ook elders wat voortvarender campagne te gaan voeren.'

We hebben bij Bunq altijd gevonden en gezegd - en er ook naar gehandeld - dat het bedrijf financieel gezond moet zijn. Dat geeft ook rust voor mensen die ons hun geld toevertrouwen.

ALI NIKNAM
OPRICHTER EN CEO BUNQ

Bunq wordt vooral gefinancierd door de in Canada geboren Nederlandse serieondernemer van Iraanse afkomst Niknam. Die is bij ons ook bekend als aandeelhouder van het internetbedrijf Team.blue van Jonas Dhaenens, aan wie hij een van zijn bedrijven verkocht. De bank was vorig jaar goed voor bijna 200 miljoen euro inkomsten en 22 miljoen euro nettowinst, een sterke daling door investeringen in internationale groei. De bank heeft onder meer in de VS en Mexico licentieverzoeken lopen.

Beperking

Waar ligt de lat voor de groei? Liever dan cijfers te geven, houdt Niknam het bij andere doelstellingen. 'Wij willen heel graag dé bank worden voor mensen met een internationale levensstijl die hen in staat stelt zonder hoofdbrekens hun leven te ondersteunen. Die zijn we aan het uitbouwen en ik wilde dat het sneller ging, maar we worden beperkt door de enorme hoeveelheid regelgeving.'

Voor de ondernemer is het ook belangrijk dat de klanten van Bunq tevreden zijn. 'Dus wij meten meer gebruiksvriendelijkheid en ook hoeveel gebruikers andere gebruikers aanbrengen dan dat we harde getallen hebben. Het is onze overtuiging dat als we een geweldig product maken waar mensen van houden, de groei vanzelf komt. De totale markt is zo uitgebreid dat we nog niet eens aan de oppervlakte krabben, ook al zijn we zeker voor Nederlandse begrippen best wel al toonaangevend en groot.'

Bunq sluit zich aan bij Wero-betaalsysteem

Naast Belgische rekeningnummers lanceert de Nederlandse neobank Bunq in België en Frankrijk ook Wero. Dat nieuwe Europese betaalsysteem wordt in ons land volop uitgerold en maakt betalen en geld ontvangen in het buitenland

mogelijk. De Belgische grootbanken en Revolut zijn er al bij betrokken. 'In de komende maanden wordt Wero verder uitgerold in verschillende Europese landen, waardoor Bunq-gebruikers straks nog eenvoudiger geld ontvangen en overmaken in Europa', aldus Bunq.

Bron: De Tijd

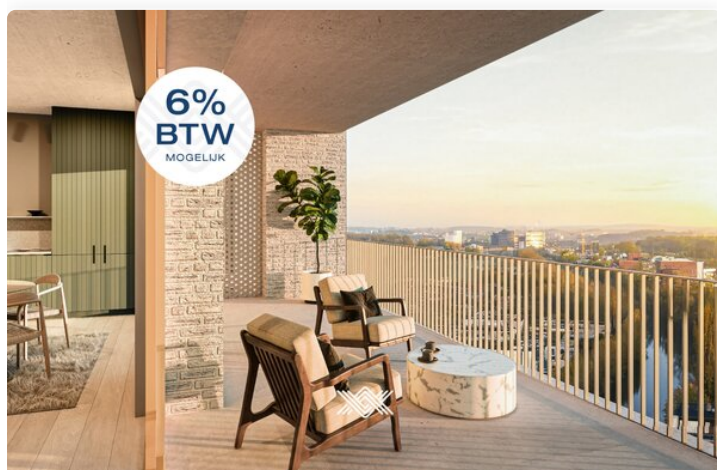


Meest gelezen

- 1 [Wall Street sluit vlak | Tesla en Alphabet op het appel](#)
- 2 [AI-model van OpenAI 'ontsnapt' en hackt op eigen houtje miljardenbedrijf](#)
- 3 [2.200 pensioenspaarders trappen in fiscale val](#)
- 4 [Fusie Belfius en Ethias van de baan, maar Bouchez sribbelt tegen](#)
- 5 [Bezette Krim is allesbehalve een vakantieparadijs voor Russen: 'Drone-explosies en black-outs'](#)

GESPONSORDE SERVICE

INVEST.IMMO, het grootste aanbod investeringsvastgoed te koop in België.
INVEST.IMMO is onderdeel van Mediafin, de uitgever van De Tijd en L'Echo.



9800 DEINZE

€ 475.000 | 3,30%



9220 HAMME

€ 315.000 | 3,87%

UW

Argenx vertaalt sterke groei in verdubbeling nettowinst

De biotechgroep Argenx presenteert over het tweede kwartaal een sterker dan verwachte groei van 60 procent voor zijn stermiddel Vyvgart. Die groei vertaalt zich in een sterke toename van de rendabiliteit.

ARGX 4,25%

LEES MEER

Argenx-medicijn na Amerikaanse 'go' beschikbaar voor alle patiënten met zeldzame spierziekte

Wie is nieuwe Argenx-CEO Karen Massey? 'Arrogantie is een valkuil voor succesvolle bedrijven'

PORTRET

De wonderlijke reis van de Argonauten WEEKBOEK

Meer handel op Europese beurzen, maar interesse in Belgische aandelen taant

ARGX 4,25% **ASML -1,06%** **XFAB -3,14%**

2.200 pensioenspaarders trappen in fiscale val

Voor u geselecteerd

BNP Paribas gunt belegger (en dus ook België) na sterk kwartaal fors dividend

Nederlandse familie koopt meerderheid van groeiende syndicusketen
Gerantis

Tatyana Kim, de belaagde architecte van het Russische Amazon

GESPONSORDE INHOUD

Tijd Connect biedt organisaties toegang tot het netwerk van De Tijd. De partners zijn verantwoordelijk voor de inhoud.

Partner Content biedt organisaties toegang tot het netwerk van De Tijd. De partners zijn verantwoordelijk voor de inhoud.