



weekend

Weekend (Le Vif/L'Express)

Date: 04-06-2026

Page: 10-12

Periodicity: Weekly

Journalist: Isabelle Willot

Circulation: 61582

Audience: 215200

Size: 1 665 cm²

W
ENVIES
TOUTE L'ACTU DU LIFESTYLE

BIJOUX

Le maillon fort

L'un des fleurons du joaillier **Dinh Van** reste sans aucun doute la collection Maillon. En 1968, Jean Dinh Van propose une réinterprétation épurée, presque brute, de la chaîne à maillons classique. Presque soixante ans plus tard, son design n'a rien perdu de sa modernité. Cette saison, la ligne se voit upgrader subtilement grâce à la présence de perles d'Akoya, capables de tourner autour de leur axe.

DINHVAN.COM

PAR JUSTINE LEUPE, KRISTIN STOFFELS ET ISABELLE WILLOT

FOOD

On dirait le Sud

DZJING, marque belge de boissons sans alcool, sort une création estivale: **Pastiche**. Une réinterprétation du célèbre pastis, réalisée à base de gingembre, citron vert, anis et plantes méditerranéennes. Une gorgée de petit jaune et vous prenez la direction du Sud.

23,50 € POUR 500 ML SUR DZJING.BE



L'ours le plus populaire du moment part à la conquête de nos poignets.

PREPPY POLO BEAR WATCH
(42MM), 1.800 €.
RALPHLAUREN.BE

MODE

TOUS EN LIGNES

Voilà un petit défi contre la monotonie: plutôt que de céder à la facilité du sage tee-shirt blanc, on le remplace par un polo à rayures. De quoi donner un coup de peps à sa tenue, c'est promis.

GUESTINRESIDENCE.COM





TENDANCE

Sur son piédestal

C'est officiel: le pied soigné comme jamais sera la star de l'été. On lui offre une pédicure toutes les six semaines et au moins trois **bagues d'orteil**.

PRIX SUR DEMANDE. ALFALO.COM



ACCESSOIRES

CRAFT LUXURY

Le raphia est un must cette saison. Plus d'excuse pour ne pas succomber à la tendance «craft luxury» en optant pour un modèle de la marque ghanéenne **Aaks** tressé à la main. Chaque sac demande une dizaine de jours de travail et cela se voit dans les combinaisons de couleurs et les formes sculpturales. Artisanat, savoir-faire visible et justesse: si c'était ça le luxe ultime?

175 € VIA BINTI À ANVERS. SHOPBINTI.COM

BEAUTÉ

IL LE VAUT BIEN

Pour la fête des pères, on oublie cravate et chaussettes et on opte pour du skincare. La collection reformulée de **Rituals Homme** se

concentre sur un soin rapide et efficace, avec comme produit vedette le sérum **Skin Energiser** qui contient 2% de vitamine C.

19 € RITUALS.COM



DÉCO

SOUS CHAPITEAU

Akua Objects s'est fait connaître grâce à sa verrerie soufflée à la main. Chaque collection du label danois porte le nom d'un proche d'un des designers. La nouvelle ligne de verres colorés **Augusta** fait référence à la fille de l'un d'eux qui n'avait même pas 6 mois lors de sa toute première visite à **Murano**. C'est là qu'ils ont rencontré Alberto, le souffleur de verre vénitien derrière cette collection soufflée à la main inspirée par les chapiteaux circassiens.

VERRES AUGUSTA SOUFFLÉ À LA MAIN, 475 € LES 4. AKUAOBJECTS.COM

BUZZWORD

Les tendances deviennent virales toujours plus vite. Alors on mise sur un look qui n'aura pas été prémâché par un algorithme. Rien que son nom, *anti-algorithm dressing*, nous séduit déjà.

TENDANCE

FIÈVRE JAUNE

Jaune, bleu, rouge: les couleurs primaires dominent l'**athleisure** cette saison. On enfle donc un jogging jaune éclatant avec une chemise en lin décontractée et une paire de mocassins. Ce qui semblait too much hier est soudain devenu ultracool.

PANTALON DE JOGGING, 125 €. AMERICANVINTAGE-STORE.COM





ENVIES



ACCESSOIRES

Compte triple

Rien n'est plus chic aujourd'hui qu'un monogramme subtil. Chez **Bottega Veneta**, on peut ainsi personnaliser les sacs à main tressés grâce à des clips en laiton aux allures de lettres de Scrabble.

CLIPS MUSE (MAXIMUM TROIS PAR SAC), EXCLUSIVEMENT DANS UNE SÉLECTION DE BOUTIQUES DANS LE MONDE. BOTTEGAVENETA.COM

ACCESSOIRES

AU SOMMET

La chaussure compensée moderne a été inventée par Salvatore Ferragamo en 1930. Face aux pénuries de matériaux pendant la guerre, le créateur a expérimenté le liège et le bois, légers, solides mais aussi... élégants. Au fil des décennies, la compensée est entrée et sortie des radars de la mode. Aujourd'hui, elle est plus présente que jamais. **Maryam Nassir Zadeh** en a même fait un classique contemporain : lancées en 2016, ses sandales Olympia restent, dix ans plus tard, très prisées. Ce modèle rouge est le best-seller de la saison.

575 €, NET-À-PORTER



MODE

MUST-HAVE

Grâce à une hausse explosive de la demande de +5.550 % en un mois, la veste de survêt' **Saint Laurent** est devenue la pièce la plus désirable du premier trimestre de 2026. La plateforme de mode Lyst publie en effet tous les trois mois son Index Lyst, soit le classement des vêtements et des marques les plus populaires dans le monde, basé sur le comportement de recherche de ses utilisateurs, les vues et les données de vente. En numéro deux se trouve le nouvel escarpin bicolore de **Matthieu Blazy** pour Chanel en version vert menthe, suivi d'une veste Adidas d'inspiration chinoise.

LYST.COM



FOOD

LE GOÛT DE L'ÉTÉ

Le fabricant de kombucha **Yugen** et **Way Specialty Coffee Roasters** ont développé ensemble «le» soft de l'été. L'Orange Coffee, composé d'orange, cold brew, cannelle, piment et genévrier, se boit tel quel servi frais ou dans un mocktail avec un shot d'expresso et un zeste d'orange.

YUGENDRINKS.COM

MODE

EN BONNE PLACE

À l'origine, ces «Boob Stickers» n'étaient destinés qu'aux invités de son défilé puisqu'ils servaient d'invitation. Ils sont désormais en vente. Avec leur impression en dentelle disponible dans différentes couleurs, ils seront parfaits sous les blouses transparentes de l'été. Des objets de collection signés **Julie Kegels**.

65 €, JULIEKEGELS.COM

