

Il cielo pieno di luce e la frescura dell'acqua del Nilo hanno ispirato la nuova collezione Rituals
Al centro della ricerca c'è il fiore di loto, simbolo di purezza e grazia, antidoto alle quotidiane incombenze

L'estate trionfa nella cosmesi dei faraoni

di ANNA TAGLIACARNE



«Una edizione limitata è più mirata sul piano creativo ed emotivo, pur conservando i valori essenziali del brand»

Ispirata all'antico Egitto, The Ritual of Seshen di Rituals, attinge da questa antica civiltà legata al sole, al Nilo e ai rituali di bellezza per realizzare una collezione estiva in edizione limitata, reinterpretando in chiave moderna gli elementi simbolici e culturali della terra dei faraoni. «Dopo alcune edizioni limitate a tema, come Alchemy, Dream e Intuitia, desideravamo riscoprire una destinazione geografica e trasformare il gesto di cura in un vero e proprio viaggio. L'Egitto si è imposto con la sua iconografia, le dinastie, l'architettura pionieristica, gli ingredienti preziosi impiegati nei rituali di bellezza e persino nelle decorazioni dei templi — racconta Lot Van Rij, executive director innovation di Rituals —. A rendere questo immaginario ancora più potente c'è anche la storia olfattiva dell'Egitto, la culla della profumeria. Dalle fragranze impiegate nei templi come rituale sacro, fino ai gesti di bellezza di ogni giorno. Abbiamo scelto di reinterpretare alcuni simboli chiave legati alla

cura di sé: la luce del sole, l'acqua come gesto di purificazione e il fiore di loto, il Seshen, emblema senza tempo di purezza, rinnovamento e calma».

L'idea per questa collezione è scattata davanti a un contrasto irresistibile secondo Lot Van Rij: «Un cielo pieno di luce e il Nilo, fresco e rigenerante. Da qui una linea che catturasse la sensazione di una giornata d'estate e trasmettesse l'idea di scivolare sul fiume a bordo di una feluca: un istante di sollievo dalla calura, mentre poche gocce d'acqua sfiorano la pelle. È nella tensione tra calore e freschezza il fascino di The Ritual of Seshen».

Il fiore di loto è uno degli ingredienti chiave. «Perché concentra in un solo ingrediente storia, simbolismo e sensorialità. Nell'Antico Egitto era protagonista dei rituali di bellezza ed era amato da faraoni ed élite: la sua essenza veniva impiegata in profumi e cosmetici e, in alcune preparazioni, anche i petali finemente trituriati si univano ad ingredienti preziosi per creare lussuosi trattamenti

di bellezza — spiega Van Rij —. Accanto alla dimensione storica, c'è il valore simbolico: il loto richiama purezza e grazia, e questo si inserisce nella filosofia del brand, che mira a trasformare le routine quotidiane in momenti ricchi di significato. La fragranza si apre con fiori d'arancio e un accordo verde e vegetale, per una luminosità nitida e immediata. Nel cuore, il fiore di loto si intreccia con peonia e mango verde, disegnando una firma floreale contemporanea, mentre sul fondo, muschi bianchi con sfumature legnose lasciano una scia pulita, verde e solare. Il risultato? Texture sensoriali, studiate per essere avvolgenti ma allo stesso tempo leggere, perfette per l'estate».

E perché scegliere di lanciare The Ritual of Seshen come edizione limitata? «Nasce come un capitolo stagionale: un momento concentrato di racconto, sensorialità e scoperta, in sintonia con l'estate. Una collezione permanente deve restare più ampia e coerente nel tempo; un'edizione limitata invece ci permette di essere più

mirati ed espressivi sul piano creativo ed emotivo, senza perdere i valori essenziali del brand — conclude Van Rij —. Ma non solo: dal punto di vista dell'innovazione, le limited edition offrono uno spazio in più per sperimentare. Possiamo spingere l'ispirazione fino in fondo e tradurla in formule e texture distintive, esplorare una direzione olfattiva più sfumata e costruire un linguaggio di design più "da collezione", capace di farsi notare. Non è sperimentazione fine a sé stessa: è il modo per creare un rituale completo e immersivo, che reinterpreta tradizioni antiche in chiave contemporanea. Anche esclusività e stagionalità contano, perché attivano un coinvolgimento diverso: il piacere di scoprire qualcosa di nuovo, viverlo nel suo momento e sapere che sarà disponibile per un tempo limitato. In questo senso sì, le edizioni limitate sono davvero un laboratorio creativo per Rituals. Ci permettono di esplorare nuovi territori sensoriali».



The Ritual Of Seshen Body Gel di Rituals, arricchito con aloe vera lenitiva. La linea s'ispira al fiore del loto sechen, sacro per gli antichi Egizi

LA COSMESI AI TEMPI DEGLI ANTICHI EGIZI



Da sinistra, ampolle di vetro che contenevano essenze, come il celebre Kyphi, usate dai sacerdoti per ungere le statue degli dei e unguenti, provenienti dai National Museums Liverpool. Un dipinto di una donna con in testa un cono profumato che con il calore del corpo si scioglieva sui capelli e sui vestiti. Un flacone di kajal, a base di polveri, per delineare gli occhi