

# PASSAGGIO IN INDIA

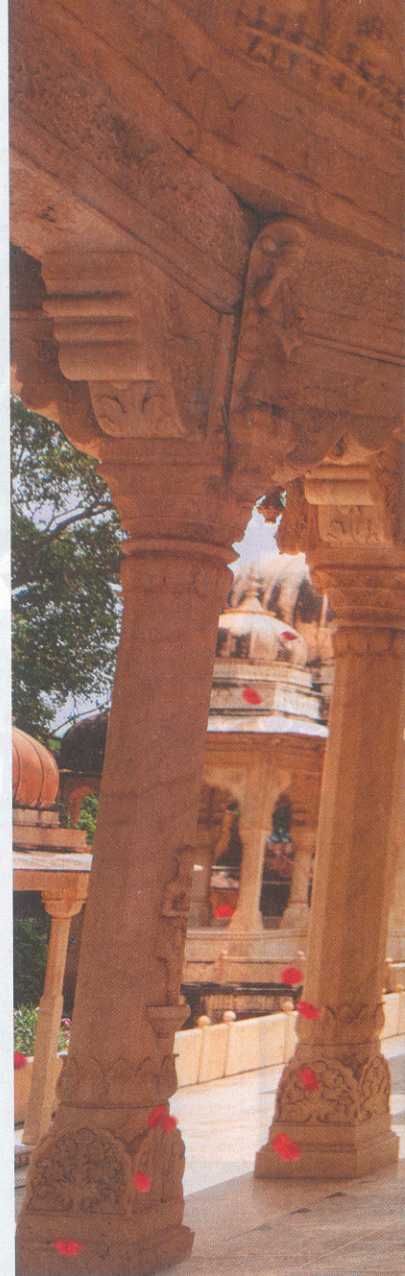
DI MICHELE MEREU

TROVARE ARMONIA ANCHE NEI MOMENTI DI CURA QUOTIDIANA: È IL SEGRETO DI UNA LINEA DI SUCCESSO CHE **RITUALS COSMETICS** HA CREATO ISPIRANDOSI ALL'AYURVEDA. E CHE ORA SI ARRICCHISCE DI NUOVI GESTI

**P**rendersi cura del corpo e della mente, respirare con consapevolezza, nutrirsi in modo equilibrato. È ciò che insegna l'Ayurveda, antica "scienza della vita" nata in India oltre 5000 anni fa. Un approccio olistico che oggi risuona più attuale che mai. **Da qui la scelta di Rituals Cosmetics di rilanciare la collezione *The Ritual of Ayurveda*, una delle più amate del marchio olandese fondato nel 2000, con l'idea di trasformare la routine di cura quotidiana in piccoli rituali di benessere, prendendo spunto da quelli di ogni parte del mondo.**

«*The Ritual of Ayurveda* ha una vera community di appassionati, donne e uomini di tutte le età», racconta Lot van Rij, direttrice responsabile dell'innovazione del brand, che abbiamo incontrato nel quartier generale di Amsterdam. «Il primo lancio risale al 2008, con un aggiornamento nel 2017. Ma il nostro obiettivo è continuare a migliorarci. **Perciò la linea si presenta oggi ampliata e rinnovata nelle formule, che contengono circa il 90 per cento di ingredienti d'origine naturale. Al centro della collezione rimane la rosa indiana, nota per le sue proprietà lenitive e armonizzanti. Nuovi, invece, sono alcuni estratti vegetali che abbiamo introdotto legandoci sempre alla tradizione ayurvedica. Come l'amlà, ricca di vitamina C, l'ashwagandha dal potere calmante e riequilibrante, la moringa detossinante e l'olio di mandorle dolci per nutrire la pelle. Il tutto completato dalla fragranza floreale-speziata che ha contribuito al successo della linea.** E le novità prodotto? «Ancora una volta ci siamo ispirati ai principi dell'Ayurveda, non in modo "letterale", ma cercando di mantenerne l'essenza, cioè il concetto di equilibrio», risponde van Rij. «**Tra i nuovi prodotti, per esempio, c'è una maschera all'argilla, da usare su viso e corpo come primo step purificante. E anche un olio pre-shampoo che lenisce il cuoio capelluto e lo preserva dalla secchezza, rendendo i capelli più morbidi e lucenti. Persino gesti semplici come bere acqua calda (per l'Ayurveda è una pratica disintossicante che stimola l'energia metabolica, ndr), possono diventare una fonte di ispirazione. Questa medicina millenaria dà grande importanza all'equilibrio tra corpo e mente. Ma poi ognuno ha il suo personale. Per me significa riuscire a sorridere ogni giorno.**»

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## CREA IL TUO RITUALE

Nata ispirandosi ai concetti di equilibrio e armonia della tradizione ayurvedica, *The Ritual of Ayurveda* è una linea a base di rosa indiana che comprende prodotti per la cura della pelle e dei capelli, ma anche profumazioni per l'ambiente. La collezione, che segue l'approccio "Clean, Conscious and Caring" adottato da **Rituals Cosmetics** per migliorare di continuo il suo impatto ambientale e sociale, si arricchisce oggi di nuovi ingredienti e nuove formule all'insegna del benessere quotidiano. Complice anche una fragranza floreale-speziata rasserenante e avvolgente. Tra le novità (a destra), il *Pre-Wash Hair & Scalp Oil*, la *Body Lotion Mousse*, la *Body & Face Clay Mask* e il *Rich Bath Oil*. Con estratti vegetali purificanti, lenitivi, riequilibranti e nutrienti (a partire da € 12,90)

