

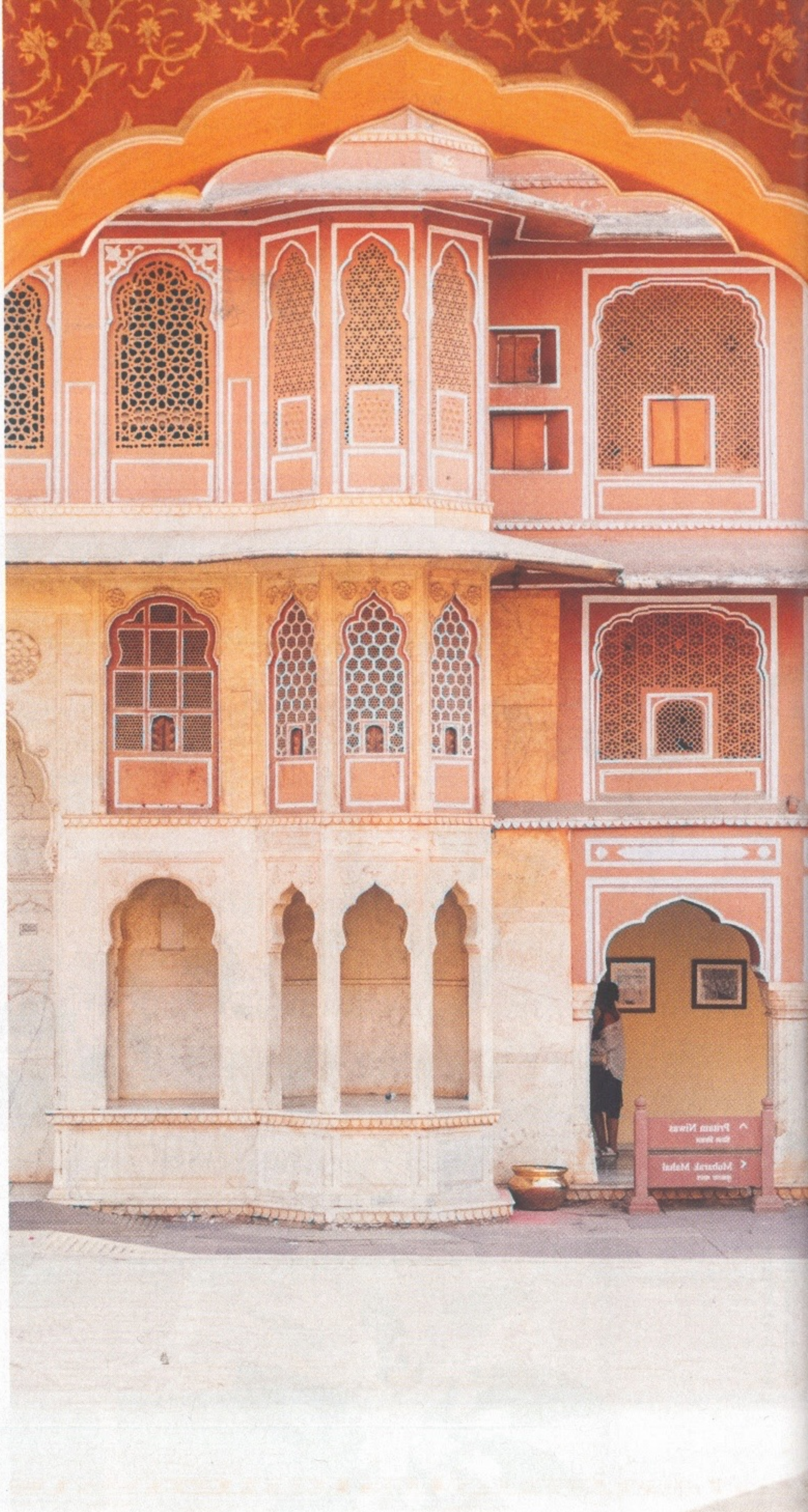
La rivoluzione ayurvedica parte da qui

L'antica medicina indiana è il fulcro di una celebre linea oggi riformulata con ingredienti della tradizione. Per trovare nuova consapevolezza anche nella cura di sé quotidiana.

Testo di
BARBARA PELLEGRINI

C

è una città al mondo dove libertà, creatività, fantasia sono ideali radicati nella sua storia. Parliamo di Amsterdam, luogo che non sarebbe mai esistito se gli abitanti non avessero inventato dighe capaci di frenare le maree, e centro nevralgico di scambi culturali e commerciali grazie a uomini che, da sempre, non pongono limiti al proprio destino. Peculiarità che appartiene anche a Raymond Cloosterman, fondatore e ceo di Rituals, l'azienda cosmetica olandese nata nel 2000, ispirata dai suoi viaggi in Oriente e dalla sapienza ancestrale di quei mondi lontani. Oggi è un successo globale: 1.500 boutique, 12.000 persone nell'organizzazione e un fatturato di 2,43 miliardi di euro. Non è un caso che proprio ad A'dam, come la chiamano gli autoctoni, vi sia l'headquarter in un meraviglioso palazzo del XVII secolo che si specchia sul canale Herengracht, e nella strada principale dello shopping, sorga, simbolo del trionfo, il flagship The House of Rituals. Rifugio di benessere di quattro piani per tremila metri quadrati, tripudio di fantasia, fiori giganteschi, pattern, colori e profumi da lasciare senza fiato, per la gioia dei massimalisti che qui possono ammirare tutte le linee create nel tempo, pranzare al nuovo Rituals Café, ma anche provare i trattamenti olistic-tech nell'area Mind Oasis, qui in esclusiva. Come l'Hydro Massage, un letto speciale dotato di materassino galleggiante (si percepisce il calore dell'acqua),



“Il rosso è il colore del chakra della radice, rappresenta energia, vitalità e passione, ma anche prosperità. Abbiamo voluto renderlo più moderno e brillante per raccontare il nuovo capitolo della linea”

vibrante e massaggiante: quando i rulli passano dalla cervicale fino al fondoschiena si tocca il Nirvana – dove per 20 minuti ci si espone anche alla fototerapia con luce rossa ascoltando il suono rilassante degli uccellini per un relax benefico totale. Alla fine della seduta, il corpo e la mente sono allineati in un'overdose di serotonina. Ma l'approccio edonistico non è la sola spina dorsale di Rituals. Lo studio delle antiche discipline orientali ispira la direttrice creativa Dogmar Brusse, allure boho chic, con anelli, ciondoli al collo e cordino rosso al polso sinistro, simbolo per molte culture di protezione. Anch'io ne porto uno, lo nota subito e mi dice: «Siamo gemelle». È lei la mente capace di tradurre i concetti astratti in prodotti accattivanti e campagne di comunicazioni che trasportano lontano. Come il rilancio di The Ritual of Ayurveda, collezione iconica fresca di riformulazione, con sei nuovi prodotti che portano a ben 24 il numero delle referenze. Colore rosso, una piramide olfattiva che spazia tra la rosa e la prugna, ha l'obiettivo di avvicinare le persone a quell'antica conoscenza attraverso la cura personale. «Il rosso è il colore del chakra della radice, rappresenta energia, vitalità e passione, ma anche prosperità. Però abbiamo voluto renderlo più moderno e brillante per raccontare il nuovo capitolo della linea», racconta. «Sono affascinata da questa medicina antica di cinquemila anni e che si fonda sulla prevenzione e sul mantenere in equilibrio i tre dosha – Vata, Pitta e Kapha – con cui nasciamo. Uno è il dominante, gli altri fluttuano cambiando con gli anni. Ho provato vari trattamenti ayurvedici e l'idea di arricchire le formule della linea con nuovi ingredienti mi eccitava. Ashwagandha, moringa, olio di mandorla e di rosa indiana abbinate ad argilla caolino sono tipici della tradizione. Tutto per rendere speciale la quotidianità, e i gesti semplici come il detergersi e spalmarsi la crema assumono una nuova consapevolezza. Questa è la missione rivoluzionaria di Rituals: creare momenti di assoluta presenza con prodotti sempre super sensoriali». •



MENTE LONTANA

A sinistra. L'angolo Mind Oasis della The House of Rituals di Amsterdam dedicato all'Hydro Massage, il trattamento total relax da 20 minuti su un lettino vibrante-massaggiante a 24,50 €. Pre Wash Hair & Scalp Oil e Body & Face Clay Mask, due novità della collezione The Ritual of Ayurveda di Rituals, rilanciata con nuove formule.