

*Dankzij het
Adventskalender-
project kon Jamuna
een appartement
huren en haar
leningen afbetalen:
een tiny miracle*

hebben om financieel onafhankelijk te worden. En dus stuurde ze Cloosterman vier jaar later een sms: 'We hebben geen donateur nodig, maar een klant.' Stichting Tiny Miracles werd een sociale onderneming met een verdienmodel, en Rituals was hun eerste grote opdrachtgever.

Inmiddels heeft Tiny Miracles 380 vrouwen uit verschillende gemeenschappen in Mumbai in dienst, plus een groep op flexibele basis. Het zijn kwetsbare vrouwen met weinig kans op respectvol, betaald werk. Naaië is voor hun *onboarding* de belangrijkste vaardigheid. Zodra ze het examen hebben gehaald, kunnen ze aan de slag in ateliers van Tiny Miracles of vanuit huis. Een bijzondere order: 2,7 miljoen kwastjes voor in Rituals' adventskalender. Meuters team organiseerde trainingen, tuigde inzamelcentra op en bedacht een distributiesysteem. Producteren op deze manier gaat een stuk trager en de kosten zijn tien keer zo hoog als een directe order bij de Indiase Patwa-gemeenschap in het Noorden – gevierde makers van ambachtelijke textiel en sieraden – had gekost. Efficiënt is het niet, maar dat is precies het punt van de onderneming,



1. Tiny Miracles-founder Laurien en de dochter van medewerker Aasu.
2. Dankzij product orders van succesvolle bedrijven zoals Rituals, worden moeders door middel van werk en scholing uit de armoede geholpen.



Lakelijk succes komt met verantwoordelijkheid, en daarom vonden ze het bij Rituals tijd om een deel van hun winst in te zetten voor hun grotere missie: betekenisvolle momenten creëren in onze hectische levens. Maar in een land als India ziet dat hectische leven er heel anders uit. Om bij te dragen aan het welzijn van vrouwen daar, werkt Rituals samen met Tiny Miracles. Die sociale onderneming helpt vrouwen in Mumbai aan eervol werk en biedt impactprogramma's aan op het gebied van finance en zelfontwikkeling, om zelfvertrouwen te ontwikkelen.

Van de bank naar betekenis

Oprichter van Tiny Miracles, Laurien Meuter, kwam op het idee door haar baan in de bankwereld. «Bij de bank was ik altijd op zoek naar bevestiging. Ik maakte de mooiste presentaties en wilde indruk maken bij de baas – alles om maar hogerop te komen. In wezen bepaalden anderen hoe ik me voelde en hoe mijn carrière eruitzag. Maar toen ik in 2010 besloot meer mijn eigen leven te gaan leiden, voelde ik dat ik die goedkeuring van anderen niet meer nodig had. Ik wist dat ik het juiste deed – ook al wist ik nog niet waar dat toe zou leiden.»

Het begon met Mumbai: de bruisende metropool waar Meuter voor haar ambitieuze carrièreplannen naartoe was verhuisd. Maar in Mumbai kwam ze ook in aanraking met de andere kant van de stad; veel mensen lijden aan ondervoeding, slechte hygiëne en beperkte toegang tot onderwijs. Armoede is een doewoord, realiseerde ze zich. Ze stroopte de mouwen op en begon in 2010 zelf met lesgeven aan een klasje van veertig kinderen. En daarna ging het balletje rollen. Inmiddels werken de moeders van die kinderen voor Tiny Miracles. Ze maken textielproducten voor merken als Tony's Chocolonely, Heineken, het Rijksmuseum en Rituals.

Aan het werk

Toen Meuter haar verhaal vertelde aan oprichter en Rituals-CEO Raymond Cloosterman, wilde die meteen donateur worden. Maar gaandeweg realiseerden Meuter en haar team zich dat ouders, met name moeders, een stabiel inkomen nodig



KLEINE WONDEREN

Betekenisvolle rituelen creëren in onze hectische levens, daar staat wellbeing- en beautymerk Rituals voor. Sinds 2024 gaat tien procent van de nettowinst daarom naar maatschappelijke initiatieven. Een ervan is Tiny Miracles, een sociale onderneming die vrouwen in Mumbai helpt aan werk en scholing.

TEKST ANNA ROOS VAN WIJNGAARDEN FOTOGRAFIE TINY MIRACLES, LISELORE CHEVALIER, ROGER NEVE

Vrouwen worden systematisch uit de armoede begeleid en ze krijgen les over hun mensenrechten



Rituals' Chief Impact Officer Niki Schilling.

Tiny Miracles er jaarlijks duizenden van produceert. Laat je zo'n tas in China maken, dan kost het doorgaans een kwart minder. Althans: dat zijn de kosten voor het bedrijf, de arbeiders en het milieu betalen dan de rest van de prijs.

Scherpzinnig en slim

Veel vrouwen die bij Tiny Miracles werken, zijn door persoonlijke omstandigheden aan huis gebonden. Zonder interventie komen ze moeilijk aan werk. Eén van hen is Jamuna (35). Tiny Miracles beschrijft haar als scherpzinnig, zorgzaam en slim. Vóórdat ze aan de slag kon voor het Adventskalender-project voor Rituals, leefde ze met haar zieke man en twee kinderen

zegt Meuter: «Het gaat niet om wát we maken, maar om hóé we het maken.» Dat geldt ook voor de canvas tassen waar

op straat. Haar dag begon om vijf uur 's ochtends. Twintig kilometer verderop kocht ze verse bloemen, die ze vervolgens tot 's avonds laat aan de weg probeerde door te verkopen. Op een goede dag verdiende ze vijf dollar. Voor een betere baan had ze een ID-kaart nodig, maar die krijgen mensen uit haar community niet – een trieste erfenis van India's koloniale verleden en het kastensysteem. Dankzij de Adventskalender-order kon ze genoeg geld verdienen om een klein appartement te huren en haar leningen af te betalen. Zie daar: een *tiny miracle*.

Tijdens hun dienstverband worden vrouwen systematisch uit de armoede begeleid. Ze volgen sessies over hun mensenrechten en krijgen les over de structuur van de Indiase overheid. Tiny Miracles monitort hun voeding en mentale gezondheid en regelt doktersbezoeken. Kinderen moeten naar school, dus moeders krijgen hulp bij het zoeken naar de juiste vorm van onderwijs. Voor adolescenten die nooit naar school zijn geweest, is er een talentprogramma. Het idee: als

ze de kans krijgen om aan zichzelf te werken, blijven ze uit de buurt van alcohol, gokken en drugs.

Zorg en zelfvertrouwen

Daarnaast investeert Tiny Miracles in sociale zelfredzaamheid door middel van trainingen in *agency building* en empowerment, die vrouwen leren hoe ze over hun eigen leven kunnen beschikken en met zelfvertrouwen keuzes kunnen maken. In de workshop *Stories for Her* leren vrouwen hun verhaal te vertellen en hun eigen kracht terug te vinden, die hen vaak vanaf de geboorte is ontnomen.

1. Samen aan het werk in het atelier van Tiny Miracles, waar onder andere de kleurrijke canvas tassen van Rituals worden gemaakt.



Laurien Meuter:
“Het gaat niet om wát we maken, maar om hóé en waar we het maken”



Founder van Tiny Miracles Laurien.

2. Hart voor welzijn en sisterhood is wat Rituals en Tiny Miracles samenbrengt met deze vrouwen. ३ & ४. In het naai-atelier werken vrouwen aan producten met een mooi en sociaal verhaal.

Dat die methode werkt, blijkt uit het voortgangsrapport: vrouwen die eerder stil waren, worden mondiger; ze zoeken elkaar vaker op en zo ontstaat er een gevoel van sisterhood.

De optelsom zorgt ervoor dat vrouwen op een bepaald moment zelfstandig verder kunnen en de vicieuze cirkel van armoede kunnen doorbreken. Hoe ging dat voor Jamuna? «Ze is nog steeds van de straat, maar haar woonwijk biedt geen economische kansen», vertelt Meuter. «Daarom komt ze doorde-weeks naar de stad, waar ze haar zelfgemaakte Indiase gelukssymbool 'nimbu mirchi' verkoopt. De afgelopen tijd verdiende ze een goed inkomen dankzij een project voor Tiny Miracles. Ons doel is om de hele gemeenschap van 44 gezinnen binnen dit project op te nemen in onze 'zorgcirkel'. Dat betekent dat we het hele jaar door opdrachten moeten kunnen garanderen. Dankzij nieuwe orders van grote merken uit Europa zoals Rituals, kunnen Jamuna en nog veertig vrouwen in elk geval deelnemen.»

Impact voor iedereen

Rituals ziet het als een vanzelfsprekende verantwoordelijkheid om als succesvol bedrijf op een positieve manier bij te dragen aan de maatschappij. Chief

Impact Officer Niki Schilling is daarvoor binnen het bedrijf verantwoordelijk. Ze is er trots op dat producten als de goodiebags nu 'made in Mumbai' zijn: «Zo leren de vrouwen nieuwe skills, verdienen ze een vast inkomen en kunnen ze een mooie toekomst opbouwen voor zichzelf en hun gezinnen. Bij Rituals streven we er niet alleen naar om je een goed gevoel te geven, maar ook om zelf iets goeds te doen. We willen veranderingen doorvoeren die impact maken, om zowel ons eigen welzijn als dat van de planeet te verbeteren.»

Volgens de Wereldbank is het percentage Indiërs dat in armoede leeft, in tien jaar met een vijfde gedaald. De grootste vooruitgang is geboekt in dichtbevolkte gebieden zoals Maharashtra, de deelstaat waarvan Mumbai de hoofdstad is.

In Mumbai, een van de armste steden van India, zijn de sloppenwijken met tien procent geslonken. Dat is de optelsom van een heleboel kleine wonderen – of noem het gerust zakelijke projecten van betekenis. •



Scan de QR-code voor een filmpje over Tiny Miracles.