

Van gedurfd blauw tot uitbundige rokken

7 trends van 2026 die je nu al kan dragen

Het jaar is nog maar net begonnen, maar de mode kijkt al gretig vooruit. Wat straks viraal gaat op sociale media blijft gissen, toch tekenen zich nu al duidelijke tendensen af. Verwacht: meer kleur, gedurfdere combinaties en inspiratie uit een niet zo ver verleden.

► Door **Laure Vandendaele**

1. De kleur: blauw

Blauw maakt in 2026 een comeback, maar niet in de klassieke variant. Marine- en navytinten ruimen plaats voor intensere, meer gedurfdere blauwshakeringen. Kobaltblauw geeft zelfs de eenvoudigste outfit een scherp randje, terwijl groenblauw, zoals gezien bij Saint Laurent en Acne Studios, verrassend luxueus is. De kleur combineert moeiteloos met bruin en zwart, maar contrasteert evengoed krachtig met rood. Blauw wordt opnieuw een statementkleur, niet langer een veilige keuze.

2. De broek: kleurrijk en aanwezig

Pantone mag met Cloud Dancer een zachte neutraal tot kleur van het jaar hebben uitgeroepen, in de modewereld beweegt het spectrum richting meer durf. Waar kleur vroeger vooral boven de gordel opdook, verplaatsen ontwerpers het accent nu naar de benen. Broeken met opvallende tinten en drukke prints stelen de show, terwijl de rest van de outfit bewust ingetogen blijft.

3. Het accessoire: opvallende kettingen

Kettingen zijn niet langer subtiele details, maar krachtige blikken-vangers. Denk aan grote kralen met speelse hangers of metalen of lederen snoeren met één groot versier-sel zoals een plastic hart, een schelp of een geometrisch vorm. In 2026 bepaalt het accessoire het silhouet mee. Zelfs bij een eenvoudige trui of T-shirt volstaat één opvallend exemplaar om de hele look te dragen.

4. De print: dierenprint 2.0

Dierenprints verdwijnen niet, maar evolueren. Luipaard-, zebra-, slang- en zelfs de hertenprint blijven, maar worden abstracter en grafischer. Zwart-wit en gedempte aardetinten voeren de boventoon, waardoor de prints minder schreeuwerig zijn en makkelijker in een dagelijkse garderobe

“Blauw maakt in 2026 een comeback, maar niet in de klassieke variant”

Vintagejurken, blouses met strikken en capes krijgen een tweede leven in een gelaagde, intellectuele garderobe waarin nostalgie en speelsheid elkaar ontmoeten.

6. De vibe: 2016

Wie op sociale media kijkt, ziet het meteen: het is opnieuw 2016. De tijd vóór algoritmes alles over-

passen. Zelfs de koeienprint wordt een quasi-neutrale optie.

5. De look: academisch chique

De academische esthetiek krijgt een poëtische update. Pinterest signaleert een sterke stijging in zoekopdrachten naar 'poet aesthetics', met oversized coltruien, vintage blazers en satcheltassen als sleutelstukken.

namen, vóór de pandemie en voor de wereld in permanente crisismodus verkeerde. Twintigers grijpen terug naar hun tienerjaren, of de herinnering eraan. En dus keren ook de looks terug: zwarte skinny jeans, bomber jackets, enkellaarsjes en it-bags. Geen copy-paste, wel een speelse remix vol herkenning.

7. De combinatie: casual top met feestelijke rok

Het uitgaansuniform van de jaren 2000 bestond uit een mooi topje en een jeans, een formule die recent nog een comeback maakte. In 2026 wordt die logica omgedraaid. Eenvoudige bovenstukjes zoals een T-shirt of fijne knitwear worden gecombineerd met rokken in zijde, satijn of met uitbundig volume. De spanning zit in het contrast tussen bovenstuk en onderstuk en maakt de look tegelijk elegant en nonchalant.



Feilblauw geeft zelfs de eenvoudigste outfit een scherp randje. (foto Rouge Edit)



► **Stephanie Coorevits** gaat op zoek naar het tegengif voor cynisme

Rozen en maneschijn

Had je mij vijf jaar geleden gevraagd welke superpower ik graag zou bezitten, dan was dat zonder twijfel teleportatie geweest. Eén vingerring en je ligt te zonnen onder een palmboom op een wit strand. Eén keer knippen met je ogen en je eet sushi in Japan. Heerlijk. Maar sinds een paar weken ben ik begonnen twijfelen. En dat heeft onder andere te maken met het feit dat ik deze morgen om 6 uur ben opgestaan om te gaan fitnesssen. Ik zeg dat niet alleen om zomaar wat op te scheppen, nee, ik ben naar een punt aan het toewerken.

Chronisch tijdsgebrek is blijkbaar een feature die je er, met ouder worden, gratis en voor niets verkrijgt. Dagen lijken voorbij te vliegen en dat komt doordat de lijst to do's als een soort Hydra van Lerna functioneert: als je er 1 afwerkt, komen er 10 in de plaats. Daarenboven is het zo dat je als single niet bepaald in een positie verkeert om te delegeren. Als jij het niet doet, doet niemand het. En wat je moet doen is vaak meer dan 100% want met één loon, geraak je er niet. Voor je het weet, jongleer je met twee fulltimejobs, plan je afspraken met je vrienden op rotatie – elke acht weken komt dezelfde persoon aan bod. Steekt je voorraadkast vol instant ramen omdat ze goedkoop zijn en per portie verpakt. En sta je dus om zes uur 's morgens met prut in je ogen op een Stairmaster omdat dat het enige moment is waarop je je lichaam tevergeefs voor verval probeert te behoeden.

Dus neen, hoe graag ik op zondag ook zou willen gaan duiken in Tahiti, de superpower om tijd te kunnen pauzeren lijkt me op dit moment in mijn leven veel wenselijker. Op die manier kan je extra uren in een dag creëren zonder het gevoel constant op de feiten achterna te hollen. En ben je onmiddellijk ook verlost van je laatste kinderlijke, magische fantasie.

Dyson in een romantisch jasje



Een speciale rode uitvoering voor Valentijn. (foto Dyson)

Speciaal voor Valentijn lanceert Dyson de Airwrap multistylers en haardroger, Airstait stijl tang en Supersonic Nural haardroger opnieuw in de populaire red velvet en goud kleurencombinatie. Ze zorgen niet alleen in een handomdraai voor het perfecte kapsel, ze zien er ook nog in eens fantastisch uit! De nieuwste beautytechnologie is gehuld in een diepe, keramisch rode tint, geïnspireerd op de rijkdom aan kleuren, emoties en momenten die bij de dag van de liefde horen. De subtiele metallic gouden accenten zorgen voor een tijdloze en luxueuze uitstraling. Bij aankoop krijg je ook een stijlvolle bewaardoos cadeau. Bloemen verwelken, rozen vergaan, maar een Dyson haarstyler? Die blijft voor altijd in je badkamerkastje staan! Wist je trouwens dat Dyson nu ook een eigen verzorgingslijn heeft? De Dyson Omega hydraterende haarolie en leave-in conditioning spray zijn het perfecte cadeau voor wie al een stylingtool heeft. (LH)

► Vanaf 499 euro, www.dyson.be

Nieuwe luxueuze haarverzorgingslijn



Het elegante haarparfum (24,90 euro) heeft een subtiele bloemige en fruitige geur en is verrijkt met vitamine E en hydraterende glycerine. (foto Rituals)

Rituals Cosmetics heeft een nieuwe lijn luxe haarverzorgingsproducten uit: de Hair Care Collection. Met deze lancering nodigt het merk uit om de haarverzorgingsroutine te herbeleven als een moment van zelfzorg, herstel en verbinding met jezelf. Elk product is zorgvuldig ontwikkeld met geavanceerde wetenschap en hoogwaardige ingrediënten en is verrijkt met een karakteristieke geur die de zintuigen prikkelt. De collectie omvat 26 producten, speciaal ontworpen om je haar nieuw leven in te blazen. Met de categorieën Hydrating, Volumising, Restoring en Scalp Balancing biedt Rituals oplossingen voor elke haarbehoefte. De producten bevatten daarnaast meer dan 90 procent ingrediënten van natuurlijke oorsprong, wat ze ook milieuvriendelijk maakt. Veganistische formules, hervulbare verpakkingen en een toewijding aan holistische zelfzorg maken van elke wasbeurt een verwenmoment. (LH)

► Info: www.rituals.com