



Etude Unow **Les femmes et la formation professionnelle**

[Infographie disponible ici](#)

Paris, le 5 mars 2021 – [Unow](#), l'organisme spécialiste de la formation à distance, a mené l'enquête pour la journée des femmes. Une enquête pour comprendre leurs aspirations en matière de développement des compétences et les différences éventuelles avec les choix opérés par les hommes en la matière. Cette étude a été menée sur l'ensemble des personnes (12 333) ayant suivi une formation Unow en 2020 et ayant renseigné le critère lié au genre.

Les principaux enseignements de cette étude :

- **Une très forte représentativité des femmes** : elles sont 61% à suivre une formation contre 39% d'hommes
- **Les femmes et les hommes sont exaequo quant à la réussite de la formation.** Le taux de complétion (les personnes qui suivent la formation jusqu'au bout) et de certification sont identiques chez les femmes et les hommes
- **Le choix des thèmes de formation semble quant à lui clairement impacté par le genre.** Le top 5 des formations plébiscitées par les femmes en 2020 sont :
 - **Intelligence Émotionnelle** (suivies par 18% des femmes contre 3% des hommes)
 - **Développer sa confiance en soi** (680 femmes vs 256 hommes)
 - **Gestion de projet** (590 femmes vs 495 hommes)
 - **Gestion du stress et bien-être professionnel** (464 femmes vs 201 hommes)
- Une seule formation chez Unow montre un écart net en faveur des hommes : la formation "**Manager à distance**" qui creuse l'écart avec 165 hommes vs 103 femmes. Cet écart est-il le témoin de la surreprésentation des hommes sur des postes à responsabilité - alors que l'équilibre entre les sexes aux postes de direction est de l'ordre de 40-60% - [selon l'organisation internationale du travail](#) ?

Les compétences humaines seraient-elles genrées ?

Les croyances selon lesquelles les hommes et les femmes présenteraient des aptitudes différentes en fonction de leur sexe ont la vie dure. Y compris au travail.

Pour Yannick PETIT, CEO et co-fondateur de Unow : "*Chez Unow, toutes nos formations sont pensées pour développer les compétences humaines et comportementales de toutes et de tous. Et nous sommes convaincus que, tant les hommes que les femmes, ont besoin de développer celles liées à l'intelligence émotionnelle, à la gestion du stress ou au management à distance par exemple. S'il est assez étonnant que ces chiffres montrent un*



choix de formation genré, faisons bouger les lignes et donnons-nous rendez-vous dans 2 ans pour qu'elles suscitent autant d'intérêt chez les hommes et les femmes."

À propos de UNOW

La formation en ligne avec son temps. [Pour découvrir Unow en vidéo](#)

Co-fondé en 2013 par Yannick Petit, son CEO, Unow est l'organisme spécialiste de la formation à distance (datadock, afnor, CPF), qui révèle les talents et stimule la performance des entreprises en développant les compétences efficacement. Sa mission est d'améliorer l'efficacité et l'accessibilité de la formation grâce à une formule pédagogique à la fois digitale et humaine. Les formations se déroulent 100% en ligne, elles sont certifiantes et centrées sur la mise en pratique. Chaque participant est accompagné individuellement par un expert formateur. Soft skills, Agilité, Travail à distance ou encore Management, le catalogue de Unow est composé de 50 formations éligibles au Compte Personnel de Formation. Depuis son lancement, ce sont plus de 420 000 participants qui ont été formés aux compétences essentielles en entreprise par Unow. Aujourd'hui, ce sont plus de 400 entreprises clientes (Biomérieux, Groupama, Air Liquide, Econocom...), une équipe de 40 passionnés et une croissance annuelle de 100%. www.unow.fr- @Unow_fr

Contact Presse : Sophie Artonne - 07 81 33 29 83 - sophie@sophieartonneconsulting.com