



Unow annonce l'obtention de la certification Qualiopi

Cette certification, obtenue en avance de phase, vient attester de la qualité du processus de formation mis en œuvre par Unow et permet une plus grande lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des stagiaires.

Paris, le 26 mai 2021 - **C'est après un audit réalisé avec succès, que Unow, l'organisme spécialiste de la formation à distance, annonce aujourd'hui l'obtention de la certification Qualiopi** dans la catégorie « actions de formation ». Cette certification, stratégique pour Unow, vient couronner de succès les engagements de qualité pris vis-à-vis de ses parties prenantes : clients, sous-traitants, ou encore financeurs (OPCO, Caisse des Dépôts et Pôle emploi).

Jusqu'à la récente loi « Avenir professionnel » qui fait évoluer le monde de la formation professionnelle, de l'apprentissage et du développement des compétences, avec l'ambition de capitaliser sur la qualité des actions, les organismes de formation n'avaient aucun compte à rendre vis-à-vis de l'efficacité de leurs solutions ! Les choses changent enfin ! A présent, tous les organismes de formations ont l'obligation de détenir la certification Qualiopi à partir du 1er janvier 2022 (qui remplacera alors DataDock) s'ils veulent bénéficier de fonds publics ou mutualisés à cette date.

«Nous sommes heureux d'obtenir en avance de phase cette reconnaissance ! L'obtention de cette certification intervient après une préparation de plusieurs mois pour être en phase avec les attendus, Unow s'étant toujours engagé dans une démarche de transparence totale vis-à-vis de ses indicateurs de satisfaction et d'efficacité. La manière dont nous informons les stagiaires sur les modalités de formation, la prise en compte de leurs retours, ou encore la manière dont nous sélectionnons nos formateurs nous ont permis d'obtenir cette marque de qualité.» se félicite Johann Vidalenc, responsable Financements et Certifications de Unow.

Les 7 critères du référentiel de qualité Qualiopi :

1. Conditions d'information du public sur les prestations proposées, les délais pour y accéder et les résultats obtenus.
2. Identification précise des objectifs des prestations proposées et l'adaptation de ces prestations aux publics bénéficiaires, lors de la conception des prestations.
3. Adaptation aux publics bénéficiaires des prestations et des modalités d'accueil, d'accompagnement, de suivi et d'évaluation mises en œuvre.
4. Adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement aux prestations mises en œuvre.



5. Qualification et développement des connaissances et compétences des personnels chargés de mettre en œuvre les prestations.
6. Inscription et investissement du prestataire dans son environnement professionnel.
7. Recueil et prise en compte des appréciations et des réclamations formulées par les parties prenantes aux prestations délivrées.

Pour chacun des 7 critères, le référentiel précise les indicateurs à mettre en œuvre, en fonction de la catégorie d'action concernée (action de formation, bilan de compétence, VAE, formation par apprentissage).

« Unow continue et continuera à s'engager dans une recherche de qualité et de transparence vis-à-vis de ses clients et stagiaires, et cette certification ne peut que nous encourager dans cette voie, afin de pouvoir proposer la meilleure expérience possible et pousser au plus haut point notre exigence de qualité. » conclut Johann Vidalenc.

À propos de UNOW

La formation en ligne avec son temps.

Co-fondé en 2013 par Yannick Petit, son CEO, Unow est l'organisme spécialiste de la formation à distance (datadock, afnor, CPF), qui révèle les talents et stimule la performance des entreprises en développant les compétences efficacement. Sa mission est d'améliorer l'efficacité et l'accessibilité de la formation grâce à une formule pédagogique à la fois digitale et humaine. Les formations se déroulent 100% en ligne, elles sont certifiantes et centrées sur la mise en pratique. Chaque participant est accompagné individuellement par un expert formateur. Soft skills, Agilité, Travail à distance ou encore Management, le catalogue de Unow est composé de 50 formations éligibles au Compte Personnel de Formation. Depuis son lancement, ce sont plus de 420 000 participants qui ont été formés aux compétences essentielles en entreprise par Unow. Aujourd'hui, ce sont plus de 400 entreprises clientes (Biomérieux, Groupama, Air Liquide, Econocom...), une équipe de 40 passionnés et une croissance annuelle de 100%. www.unow.fr- @Unow_fr

Contact Presse : Sophie Artonne - 07 81 33 29 83 - sophie@sophieartonneconsulting.com