



## **Etude : Les 11 enseignements de la formation professionnelle en 2021**

Paris, le 6 septembre 2021 - **Unow**, l'organisme spécialiste de la formation à distance, a organisé en Mai 2021 son événement "Le Printemps de la formation", auquel se sont joints plus de 3 000 professionnels de formation pour débattre de l'évolution de la formation professionnelle en France. Riche de ces 5 jours de débats et d'échanges, Unow dresse aujourd'hui la liste des 11 enseignements de la formation professionnelle.

### **De la démocratisation du Digital Learning :**

1. la formation 100% à distance s'est installée durablement dans les plans de développement des compétences (environ 1/3 des actions de formation)
2. la modalité "Blended" (présentiel + distanciel dans un même dispositif de formation) est la mieux perçue par les responsables formation pour atteindre les objectifs d'une formation
3. la formation présentielle, qui pourrait faire son retour en septembre 2021, reste perçue comme importante mais sera moins sollicitée qu'avant, du fait des contraintes qu'elle impose

### **De la place des Soft Skills dans les plans de formation :**

4. La montée en puissance des soft skills semble forte (une part de plus en plus importante dans les plans de formation : 1/3 des formations)
5. La formation à distance aux soft skills est beaucoup moins sujette à de la méfiance quant à l'efficacité des dispositifs de formation proposés
6. Intelligence émotionnelle, Apprendre à apprendre, Feedback et Communication sont les soft skills qui attirent le plus l'attention des services formation en 2021

### **De l'entreprise apprenante :**

7. L'enjeu des entreprises est de rapidement formaliser l'informel pour miser sur toutes les situations d'apprentissage possibles dans l'entreprise
8. Co-développement et coaching (essentiellement sur les soft skills et le management), mentoring et peer learning sont les nouvelles modalités qui montent le plus vite depuis 2020



## Du financements de la formation :

9. Il y a un importance toujours grandissante pour un service formation d'avoir des compétences en ingénierie financière pour faire face à la complexité récurrente des financements publics de la formation
10. Le FNE-Formation est désormais surtout mobilisé par les entreprises en difficulté économique (là où il était auparavant surtout mobilisé dans les entreprises en activité partielle)
11. Sur le CPF co-construit, beaucoup d'entreprises démarrent leurs stratégies depuis quelques mois mais ce sont des programmes qui mettent du temps (au moins 6 mois) avant de donner des premiers résultats significatifs d'engagement des équipes

Pour Pierre Monclos, expert en Digital Learning chez Unow : *“De nombreuses actualités agitent le secteur de la formation professionnelle. Le digital learning évolue vite, les soft skills prennent une place inédite dans les plans de formation, l'entreprise apprenante prend une nouvelle dimension, les stratégies de CPF co-construit se déploient et les financements de la formation continuent de bouger. Cependant, **l'enjeu fort du moment pour les fonctions formation est d'embarquer les populations sur de nouveaux dispositifs de formation.** De nos échanges avec les responsables formation, on note également une forte attente pour exploiter les neurosciences afin d'augmenter l'engagement et l'efficacité dans les dispositifs de formation.”*

### À propos de UNOW

La formation en ligne avec son temps.

Co-fondé en 2013 par Yannick Petit, son CEO, Unow est l'organisme spécialiste de la formation à distance (datadock, afnor, CPF), qui révèle les talents et stimule la performance des entreprises en développant les compétences efficacement. Sa mission est d'améliorer l'efficacité et l'accessibilité de la formation grâce à une formule pédagogique à la fois digitale et humaine. Les formations se déroulent 100% en ligne, elles sont certifiantes et centrées sur la mise en pratique. Chaque participant est accompagné individuellement par un expert formateur. Soft skills, Agilité, Travail à distance ou encore Management, le catalogue de Unow est composé de 50 formations éligibles au Compte Personnel de Formation. Depuis son lancement, ce sont plus de 420 000 participants qui ont été formés aux compétences essentielles en entreprise par Unow. Aujourd'hui, ce sont plus de 400 entreprises clientes (Biomérieux, Groupama, Air Liquide, Econocom...), une équipe de 40 passionnés et une croissance annuelle de 100%. [www.unow.fr](http://www.unow.fr)- @Unow\_fr

Contact Presse : Sophie Artonne - 07 81 33 29 83 - [sophie@sophieartonneconsulting.com](mailto:sophie@sophieartonneconsulting.com)