



INNOVATION

TABLETTE GRAPHIQUE

# FABER-CASTELL ET ISKN LANCENT REPAPER

Marier le monde du numérique avec celui des arts graphiques traditionnels n'est jamais chose aisée. Et pourtant, Faber-Castell, en s'alliant avec la société Iskn, a réussi à mettre au point une **nouvelle manière de dessiner**, avec Repaper. C'est le dessin 4.0.

La tablette Repaper fonctionne aussi bien sur PC ou un smartphone



**A5**

**C'EST LE FORMAT**  
de la tablette Repaper

À PNP, nous l'avons toujours écrit: le numérique n'est pas l'ennemi du papier et, plus généralement, du vaste monde de la papeterie, que l'on pourrait dénommer comme traditionnel. Bien au contraire, ces deux mondes sont complémentaires comme le sont l'e-commerce et les magasins physiques. Le digital offre même de nouvelles perspectives à tous les produits qui ont bercé notre enfance à l'école et au-delà. Encore faut-il trouver les passerelles et qu'elles soient assez solides pour résister au temps et aux évolutions de la technologie? La célèbre marque Faber-Castell a réussi à en établir une en s'associant avec la société Iskn, entreprise gravitant dans le monde de la « French Tech ». Ces deux entreprises que rien n'appelait a priori à s'allier ont construit ensemble une nouvelle passerelle entre le

numérique et les arts graphiques. Son nom: Repaper. Jeune start-up grenobloise créatrice de la célèbre tablette graphique Slate, Iskn, a mis au point Repaper, qui est, en fait, un pont entre les arts créatifs et les outils numériques.

Par rapport à la précédente tablette Slate, celle de Repaper a été redesignée et dotée de nouvelles fonctionnalités. « Avec ce nouvel outil, nous voulons réintroduire dans le monde numérique l'émotion que procure l'utilisation d'objets authentiques, pour une expérience toujours plus riche », souligne avec enthousiasme Jean-Luc Vallejo, cofondateur d'Iskn. Lequel ajoute: « Repaper sublime l'expérience du papier-crayon digital, pour toujours plus de fluidité et d'efficacité. L'application rebaptisée Repaper Studio a fait l'objet de profonds changements et propose une toute nouvelle interface hyperintuitive. De beaux moments créatifs inédits en perspective, à la portée de tous. Repaper intègre de nouvelles fonctionnalités dont la pression. Une option longtemps attendue par les utilisateurs de la Slate. » Cette édition limitée se présente sous la forme d'un coffret dans lequel se trouvent une tablette Repaper (format A5) et un crayon graphique Castell 9000 (2B) cosigné Iskn. Le fonctionnement est simple: le crayon est doté d'une bague qui permet d'être relié soit à un PC, soit à un smartphone ou soit à une tablette, et de dessiner sur la tablette, où, préalablement, une feuille de papier (peu importe le grammage) aura



Une « simple » bague sur le crayon graphique Castell 9000 (2B) cosigné Iskn et le dessin devient connecté.





été déposée. Ensuite, la création du dessin est retranscrite en direct sur l'écran numérique, le tout piloté par une appli (iOS ou Android). La tablette dispose de 8192 niveaux de pression... Il est désormais possible de dessiner avec ses crayons favoris, n'importe où et n'importe quand, et de disposer d'une version numérique fidèle au coup de crayon. Ces différents niveaux de détection de pression issus de la technologie Multi-Pixel Pressure Sensitivity permettent ainsi de retranscrire fidèlement à l'écran la pression exercée par le crayon sur le papier. « Une vraie révolution sur la planète dessin! », ajoute Karen Pierre-Louis, directrice marketing de Faber-Castell. La commercialisation mondiale de cette édition limitée a débuté le 4 novembre dernier. Le prix de vente tourne aux alentours de 249 euros et est d'ores et déjà disponible à la Fnac, Cultura, Darty.com, The Conran Shop, Amazon, Iskn.co, Moma Design Store (NYC) et chez Harrods. A noter que cette commercialisation est pilotée, du moins dans un premier temps, par Iskn.

#### ENRICHIR L'EXPÉRIENCE

Iskn est la start-up pionnière de l'Augmented Interaction grâce à sa technologie unique protégée par 24 brevets internationaux, basés sur soixante ans de R&D en magnétométrie au sein du CEA (Commissariat à l'énergie atomique) LETI, institut reconnu dans les micro-nano-technologies. La mission d'Iskn consiste à enrichir l'expérience et à faciliter l'interaction avec le monde numérique. « Notre défi chez Iskn est de réintroduire dans le monde numérique, l'émotion que procure l'utilisation d'objets authentiques de notre quotidien, pour une expérience toujours plus riche », poursuit le cofondateur de la société. Le concept d'interaction augmentée a vu le jour en 2015, avec la naissance de la Slate, qui transformait déjà un simple crayon à papier en un crayon digital. Un concept qui s'est récemment émancipé, avec le lancement d'une plate-forme révolutionnaire de jeux créatifs et immersifs à destination des enfants et des familles, codéveloppée depuis trois ans avec Bandai Namco Entertainment, un des leaders mondiaux du divertissement interactif. Fort de ces premières collaborations dans l'industrie du divertissement ludoéducatif et des arts créatifs, Iskn affirme son ambition autour de l'interaction augmentée avec ce partenariat avec Faber-Castell. « Repaper est la concrétisation ultime de la promesse d'Iskn consistant à enrichir et faciliter l'interaction avec le monde numérique, conclut Jean-Luc Vallejo. Elle représente une innovation majeure dans le marché des tablettes graphiques, en combinant plaisir du papier et du crayon et magie du numérique. » Et nul doute que d'ores et déjà, le concept Repaper connaîtra de nouvelles évolutions dans les prochains mois. ●

F. L.



Karen Pierre-Louis,  
 directrice marketing  
 de Faber-Castell,  
 et le nouveau  
 coffret Repaper.



#### 4 ANS SE SONT ÉCOULÉS

entre la première tablette Slate  
 et celle Repaper