

Vijf muziek liefhebbers richtten in 2012 een website op die muziek omzet in akkoordschema's. Die site trekt nu ruim 100.000 bezoekers per dag.

'Als je heel graag wil, dan moet je het gewoon doen'

18 juli 2014 16:30

Vijf muziek liefhebbers richtten in 2012 een website op die muziek omzet in akkoordschema's. Die site trekt nu ruim 100.000 bezoekers per dag.

Weinig mensen zaten er eind 2012 om te springen om een bedrijf op te starten. Te veel bedrijven gingen failliet en het eind van de financiële crisis was nog niet in zicht. Maar dat weerhield de vijf mannen achter [Chordify](#) er niet van om iets uit te proberen wat nog niet eerder was gedaan: een site waarop je muziekbestanden automatisch kunt omzetten naar akkoorden. En het werd een succes.

"We hebben alles zelf gedaan, onze kennis zit erin, onze tijd, onze ideeën. We hebben niet bij een bank aangeklopt voor een lening"

"Als je enthousiast bent, dan moet je het gewoon doen", zegt Dion ten Heggeler van Chordify nu. "We hebben alles zelf gedaan, onze kennis zit erin, onze tijd, onze ideeën. We hebben niet bij een bank aangeklopt voor een lening."

Het begon met een proefschrift van muzikwetenschapper Bas de Haas. Die promoveerde in 2012 op nieuwe methoden en technieken voor het herkennen, vergelijken en ontsluiten van muzikale informatie. Een van de hoofdstukken ging over akkoordherkenning, vertelt Ten Heggeler.

"Omdat we niet wilden dat het proefschrift ergens in een la terecht zou komen om nooit meer ingekeken te worden, zoals met veel wetenschappelijke teksten gebeurt, zijn we gaan kijken of we dit in de praktijk kunnen brengen." De Haas verzamelde een groep muzikanten en muziek liefhebbers om zich heen en Chordify was geboren. "Het is een soort karaoke voor toetsenisten en gitaristen."

Anderhalf jaar later heeft het bedrijf ruim 100.000 actieve bezoekers per dag. "Het begon heel eenvoudig. We zagen potentie, wilden een bedrijf oprichten. Maar het nam een enorme vlucht. Die snelle groei heeft ons wel verrast. Maar muzikanten zijn altijd op zoek naar akkoorden. Die klassiekers die vind je wel, maar die plaat die net is uitgekomen niet."



"Over vijf jaar? Dan zijn we leading op het gebied van online muzikeducatie"

En dat is het gat waar Chordify in springt. "Je gooit een link van YouTube, Deezer, Soundcloud of een eigen bestand in het systeem. 30 seconden later heb je de akkoorden. Die zijn nu voor 75 tot 95 procent correct. Voor bijvoorbeeld popnummers kloppen ze, maar bijvoorbeeld klassieke stukken en jazz zijn soms complexer door hun gelaagdheid. Het systeem pakt nu de bovenliggende akkoorden. We streven ernaar om ook klassieke stukken en jazz steeds beter te krijgen."

De gebruikers komen nu al van over de hele wereld. "Het grootste percentage komt uit de VS, maar ook in landen als de Filipijnen, Indonesië, Duitsland en Groot-Brittannië weten ze ons te vinden." Toch durft Ten Heggeler nog groter te dromen. "Over vijf jaar? Dan zijn we leading op het gebied van online muzikeducatie."

Door Marianne Lucieer

[Bron: RTLnieuws](#)