Buscan prohibir aplicaciones de domicilios en Buenos Aires

El fallo de un juez de la ciudad puso en vilo la operación de las empresas Rappi, Glovo y PedidosYa. Sin embargo, la Secretaría de Transporte dijo que apelará la decisión.

Reuters

LA CIUDAD de Buenos Aires (Argentina) dijo ayer que apelará la decisión de un juez que ordenaba prohibir a las empresas de repartos de comidas Rappi, Glovo y PedidosYa operar en el área metropolitana, una medida que podría impactar con dureza un negocio de rápido crecimiento.

La Secretaría de Transporte de la ciudad dijo, además, que recusará al juez por abuso de autoridad, parcialidad y prejuzgamiento.

"En este contexto, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires no debe acatar la medida porque no está firme y va a ser apelada", dijo la Secretaría en un comunicado.

Horas antes, la página web del Poder Judicial de la Ciudad de Buenos Aires informó que un juez ordenó al Gobierno local que prohíba de manera inmediata las operaciones de estas tres empresas, que están entre las más importantes de dicho segmento.

El magistrado señaló que las compañías operan "en franca transgresión a la normativa vigente" y solicitó que se apliquen las medidas para que cumplan con los requisitos de seguridad e higiene.

> "El magistrado señaló que las compañías operan en franca transgresión a la normativa vigente".

De esta manera, los repartidores de estas firmas no podrán volver a las calles hasta que no se garantice "que todos circulen utilizando casco", que "la caja portaobjeto esté anclada a la moto o bicicleta y no en la espalda" del conductor, que posean "libreta sanitaria, seguro de vida y accidentes" y que los domiciliarios "cuenten con adecuada señalización mínima", lo que tiene que ver con las luces.

Autoridades calificaron la decisión del juez como abuso. iStock.

La española Glovo dijo en un comunicado que la industria local está enfrentando un "nuevo paradigma" y señaló la necesidad de generar un debate para alcanzar un acuerdo que beneficie a todos.

La firma agregó que confía en que el Gobierno avance en crear un espacio de diálogo. Glovo comenzó a funcionar en Argentina a comienzos del año pasado y ahora emplea a 137 personas en el país.

Por su parte, la colombiana Rappi, que se lanzó en Argentina el año pasado, confirmó que también apelará la decisión judicial.

La resolución "afecta a toda la industria de mensajería urbana y reparto a domicilio de sustancias alimenticias en la Ciudad de Buenos Aires, y pone en riesgo la continuidad de las fuentes de ingreso de miles de personas", señaló esta empresa en otro comunicado.

En Colombia, se está avanzando en reglamentar la vinculación laboral de los colaboradores digitales de estas aplicaciones, la regulación de la circulación no ha sido cuestionada.

Sonda inaugura un moderno centro de ciberseguridad

LA COMPAÑÍA Sonda abre en Colombia el centro de operaciones más moderno de ciberseguridad en Latinoamérica, con una inversión de más de 850.000 dólares.

Con esta nueva infraestructura, las organizaciones contarán con un espacio donde puedan soportar sus acciones cibernéticas para proteger su información, haciendo uso de herramientas avanzada como inteligencia artificial, automatización robótica de procesos, analítica de datos, nube híbrida y privada, entre otras.

Las estadísticas muestran cómo Colombia ha sido víctima de ciberataques en los últimos años. Según un informe del Centro Cibernético Policial, se reporta un aumento del 30%, frente a años anteriores. Por esta razón, es importante prevenir, pero también aumentar la confianza de los clientes y del mercado, minimizando el riesgo reputacional que pueda tener en las empresas afectadas.

En América Latina se registraron más de 746 mil ataques de *malware* diarios, lo que significa un promedio de nueve ataques por segundo.

Christian Onetto, vicepresidente regional de Transformación de Sonda, explicó la importancia del mercado colombiano.

"Hace un tiempo comenzamos con una mesa de ayuda para los múltiples clientes de la región y el excelente servicio de primera calidad independiente del país en el que se encuentran; nos hicieron creer en esta nueva apuesta y como principal inversión quisimos inaugurar este centro de seguridad para todos nuestros clientes estratégicos en Colombia y Latinoamérica", señaló.

Sobre las expectativas con este nuevo centro, Onetto dijo que todos los años Sonda hace importantes inversiones en Latinoamérica y esta es una de las más relevantes. Según explicó, irá creciendo en la medida que se vayan alojando más clientes.

"Nuestras expectativas están en poder acompañar a nuestros clientes, independientemente de su naturaleza. Evidentemente hoy día hay una necesidad muy urgente en ciertas industrias como es la banca, creemos que es un sector muy sensible", manifestó.

746

MIL ATAQUES de *malware* diarios se registran en América Latina, según las cifras reveladas por Sonda. Este dato representa un promedio de nueve ataques por segundo. De ahí la importancia de la nueva infraestructura que montó en Colombia para la región.

BREVES

Convocatoria para becas de Fulbright

El 22 de mayo vence el plazo que da Fulbright Colombia para que los colombianos puedan postularse y concursar por becas para estudios de maestría y doctorado. Hoy, la Comisión Fulbright recibe por lo menos 1000 solicitudes de becas al año; cuenta con 4.849 becarios.

64

SEDES en Colombia completa la cadena de gimnasios Smart Fit, con la apertura de un punto de 1.500 metros cuadrados en Villa Grande, Envigado. El objetivo, al finalizar el 2019, es terminar con aproximadamente 90 sedes operando en todo el país. Entre el 2016 y el 2020 hace inversiones en el país cercanas a los US$130 millones.

Formación de Diageo para los jóvenes

1.500 jóvenes se han graduado de 'bartender' y ventas en cinco promociones, gracias a la alianza de Diageo Colombia y la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Fundación Universitaria Cafam.

Cortesía

Nombramiento en Findasense

Findasense, compañía global de 'customer experience' y transformación digital, nombró a Giselle Velasco Pardo como 'Growth & Marketing Manager, Innovation Leader' para seguir apostando por el crecimiento de la firma en Colombia.