

## TRAVAUX

**Béton Direct lève 600 000 euros**

Béton Direct consolide ses fondations. La jeune entreprise vient de boucler sa seconde levée de fonds en moins d'un an, pour un montant total de 600 000 euros. Elle propose depuis avril 2016 un service en ligne de livraison de béton et de mortier frais, en faisant le lien entre les centrales à béton et les consommateurs. « L'objectif est de démocratiser l'accès au béton prêt à l'emploi comme alternative à la bétonnière », explique le

fondateur Julien Lebourgeois (photo). Ce nouveau tour de table financera l'amélioration des outils en ligne, et les actions de communication. Béton Direct, présent dans 22 grandes villes françaises s'est fixé comme objectif de couvrir l'ensemble du territoire national d'ici 2018. **A.Col.**

## LE CHIFFRE

**70,5 millions d'euros**

C'est le montant de l'importante levée de fonds réalisée par la société biopharmaceutique lyonnaise Erytech auprès d'investisseurs européens et américains. « Les fonds levés vont nous permettre de préparer la prochaine phase de développement de la société, en particulier dans le traitement du cancer du pancréas », déclare Gil Beyen, le patron d'Erytech qui développe des thérapies innovantes contre les formes rares de cancer et des maladies orphelines.

## IMPRIMERIE

**ST Finance rachète Fot**

Le rachat d'une bonne partie des imprimeries du groupe Ouest France ne lui suffisait pas. ST Finance continue ses emplettes à marche forcée dans la région. Après avoir pris le contrôle d'IPS, une rotative basée à Reyrieux, dans l'Ain, ST Finance vient de mettre la main sur une imprimerie lyonnaise historique, le groupe Fot. Cette imprimerie familiale lyonnaise, l'une des plus importantes de la région, réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie 200 personnes. Elle était dans le giron de la famille Vinay depuis 1950. **F.S.**

## AGENCE DIGITALE

**Laurent Constantin veut faire grossir Acti**

Maintenant que les comptes de TLM sont remis dans les clous avec une deuxième année dans le vert après 28 ans de pertes, le président de la chaîne a de nouveau

plus de temps à consacrer à son agence digitale. Acti vient justement de reprendre, à la barre du tribunal de Commerce, l'autre agence lyonnaise C2iS qui était placée en redressement judiciaire. Spécialisée dans les secteurs du tourisme et du retail, elle gonfle les effectifs d'Acti de 28 à 45 collaborateurs, pour dépasser les 4 millions d'euros de chiffre d'affaires au cours des douze prochains mois. « Il était important de grossir, car Acti était confronté à une sorte de plafond de verre. Nous étions à la fois trop gros pour les petits clients, et trop petits pour les gros clients. Le fait d'avoir moins de 30 collaborateurs nous a pénalisé sur plusieurs appels d'offres », rapporte Laurent Constantin. Qui entend poursuivre sur cette lancée avec un objectif d'atteindre 70 à 90 salariés d'ici à 2020. **V.L.**



Médéric de Buyer-Mimeure

## RÉSEAU SOCIAL

**Dealabs, la boîte à bons plans qui voit grand**

En 6 ans d'existence, la start-up lyonnaise Dealabs est devenue le premier réseau social de bons plans en France, avec 256 000 utilisateurs actifs et 15 millions de visites chaque mois. Cette plateforme repose sur le partage de deals (high-tech, mode, voyage...) repérés en ligne ou en magasins par les membres puis soumis au vote de la communauté, qui évalue l'intérêt de la promotion. À l'origine du site, deux cousins, Hugues et Médéric de Buyer-Mimeure, qui lancent Dealabs en 2011 alors qu'ils sont encore étudiants. Ils emploient désormais 25 personnes, dont une majorité en CDI, et viennent d'emménager dans des nouveaux locaux de 500 m<sup>2</sup> dans le quartier de l'Indus-

trie, à Vaise. Gratuite pour ses membres, Dealabs s'autofinance grâce à des affiliations avec certains marchands, qui reversent une commission lorsqu'un utilisateur passe commande via le site. « Mais nous veillons à ce que les marchands ne postent pas eux-mêmes leurs promotions », assurent les entrepreneurs, qui revendiquent « l'indépendance et la neutralité de la plateforme ». Depuis 2013, Dealabs a rejoint le groupe international Pepper, qui réunit 11 sites de bons plans, afin de mutualiser certaines ressources techniques. Prochaine étape pour Hugues et Médéric de Buyer-Mimeure: « Agrandir notre communauté en Europe et aux États-Unis ». **ANOUSHKA COLLETTE**