

# ENOVAP

## ENOVAP, la 1<sup>re</sup> e-cigarette connectée et intelligente pour libérer de la dépendance nicotinique

Communiqué de presse • Paris, le 7 avril 2016 • Fondée par six jeunes ingénieurs et entrepreneurs, ENOVAP est toute à la fois une startup et le premier dispositif intelligent d'accompagnement au sevrage nicotinique couplant e-cigarette connectée avec gestion de la concentration nicotinique et application mobile de gestion automatique de l'accompagnement vers le sevrage.

### ENOVAP créé le "Hit control" : une technologie disruptive pour accompagner le sevrage nicotinique

Développé en collaboration avec des tabacologues et des vapoteurs, et contrairement à l'ensemble des dispositifs existants, ENOVAP permet de gérer la concentration en nicotine à chaque instant et par conséquent, de faire varier le HIT (contraction dans la gorge qui satisfait le fumeur) pour accéder ainsi au "Hit Control".



Pour y parvenir, ENOVAP propose un dispositif avec deux réservoirs, le premier contenant un liquide sans nicotine et le deuxième un liquide avec nicotine.

Via l'application compagnon, disponible pour Android, iOS et Windows Mobile, chaque personne peut ainsi prendre la main facilement sur la concentration nicotinique souhaitée. Grâce à ce nouvel usage, ce mode manuel, chacun peut donc ajuster à chaque instant sa dose de nicotine. En effet, les besoins en nicotine varient au cours de la journée, ce dispositif est donc conçu pour répondre à toutes les situations.

Mais avant tout, l'application permet une analyse des habitudes de l'utilisateur, d'anticiper ses besoins pour une diminution en douceur, en tenant compte du style de vie du fumeur. Après 1 semaine d'utilisation et sans tabac, l'utilisateur pourra activer le mode automatique.

Le programme diminuera alors progressivement son apport en nicotine en prenant en compte sa consommation passée pour l'accompagner. ENOVAP est ainsi conçue afin de toujours satisfaire sans jamais priver. En cas d'événement exceptionnel dans la journée, il est possible de repasser en mode manuel à tout moment et pour combler ses besoins.

L'objectif du Hit Control est donc d'aider les fumeurs en limitant leur rechute dans le tabac avec un accompagnement progressif et individualisé.

### ENOVAP, vape, smart & beautiful

Le dispositif intelligent proposé par ENOVAP se devait de répondre dans tous ses critères au concept "smart is beautiful". De fait pour les créateurs d'ENOVAP, la cessation tabagique ne peut être obtenue qu'en supprimant progressivement l'addiction nicotinique, mais également en lui apportant une réelle notion de plaisir. C'est pourquoi ENOVAP a délibérément choisi de rompre avec le design traditionnel des cigarettes électroniques pour proposer un dispositif élégant, adapté autant aux hommes qu'aux femmes. Le design, élaboré en exclusivité par Elium Studio pour ENOVAP, permet à chaque utilisateur de personnaliser son ENOVAP.

L'équipe et les designers ont décidé de voir la cigarette électronique de demain comme un accessoire LifeStyle. Grâce à une personnalisation "sur mesure", l'utilisateur aura le plaisir de pouvoir choisir la couleur et la texture de son vaporisateur personnel.



## ENOVAP, le parcours de l'innovation en santé

L'idée est née en 2013, alors qu'Alexandre Scheck futur CEO d'ENOVAP et Julien Abulfeda, co-fondateur, participent à une étude avec le Pr Dautzenberg, pneumologue à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière, portant sur l'impact du dosage de nicotine et la puissance sur le plaisir pris en vapotant<sup>1</sup>.

Publiée en septembre 2015 dans le European Respiratory Journal, cette étude va permettre à Alexandre Scheck et Julien Abulfeda de poser les bases de leur concept : le "Hit Control", le 1er système intelligent de gestion de la concentration nicotinique via une cigarette électronique connectée intelligente.

En 2014, ils déposent leur brevet à l'INPI. Début 2015, le projet remporte le prix jeune espoir de la fondation Norbert Ségard dans la catégorie «Santé et technologies» ainsi que l'un des premiers prix aux ECE Innov' awards. En juillet, le projet est lauréat du concours ILab de BPI France. En novembre 2015, le projet prend réellement corps et la société ENOVAP est créée.

## ENOVAP, une réussite en marche

Depuis le 22 mars dernier, ENOVAP a lancé une campagne de crowdfunding sur Wellfundr, la première plateforme de crowdfunding dédiée à la santé en France, afin de valider son potentiel.

Conçue pour durer 35 jours, et se clôturant donc le 26 avril 2016, la campagne d'ENOVAP a mis moins de 24 heures pour atteindre les 20 000 € de pré-commande et à peine plus pour dépasser l'objectif de la campagne (30 000 €). De fait, le 7 avril au matin, ce sont 37 959 € qui étaient déjà comptabilisés, permettant ainsi à ENOVAP d'atteindre la barre des 126 % vis-à-vis de son objectif.

Dès la création de la société, en novembre 2015, le prototypage industriel (plateforme électronique) du dispositif a été réalisé. En février 2016, les premiers prototypes fonctionnels – quasi définitifs et l'ajustement du design ont été livrés. En décembre 2016, les pré-commandes liées à la campagne de crowdfunding seront livrées et ENOVAP présent sur l'ensemble des circuits de distribution. Cette période de mise à disposition d'ENOVAP est directement liée à la saisonnalité des essais d'arrêt du tabac, la majorité d'entre eux ayant lieu en début d'année calendaire ou en début d'année scolaire. L'effet "bonnes résolutions" jouant alors au maximum.

De plus, souhaitant développer les premiers partenariats informels avec les tabacologues qui ont participé au développement du concept, ENOVAP prépare actuellement les cadres de la première étude d'envergure française liée au sevrage tabagique via des cigarettes électroniques.



Pour Alexandre Scheck, le CEO d'ENOVAP, il s'agit d'abord et avant tout de poursuivre la voie engagée dès le développement du concept : "ENOVAP est née de nos échanges avec des spécialistes, des addictologues et tabacologues. Il est nécessaire que la santé connectée se déroule en parfaite coordination entre les deux mondes que sont celui de l'ingénieur et celui de la médecine. À travers cette étude d'envergure nous souhaitons donc apporter la preuve de l'efficacité d'ENOVAP, mais également démontrer que la collaboration startup & professionnels de santé est le fondement du développement de la santé de demain".



<sup>1</sup> Assessment of throat-hit and desire to switch from tobacco to e-cigarette during blind test of e-liquid and e-cigarette, Bertrand Dautzenberg, Alexandre Scheck, Celine Kayal, Marie-Dominique Dautzenberg, 10.1183/13993003.congress-2015.OA280 Published 1 September 2015