

nu

Z

NUzakelijk e-book

# De technologie- trends van 2016 voor ondernemers



Nederland wordt ondertussen klaargestoomd voor de komst van al die slimme apparaten. KPN heeft inmiddels een landelijk dekkend LoRa-netwerk (long range, low power), dat speciaal ontworpen is om slimme apparaten en sensoren te verbinden met het internet. Het gecrowdsourcete project The Things Network heeft een soortgelijk netwerk in onder meer Amsterdam en de provincie Groningen.

# Deze bedrijven doen het al

## Undagrid

Undagrid is een startup die actief is op het gebied van het *internet of things*. Het bedrijf maakt sensoren die dingen zonder aansluiting op een stroomnetwerk traceerbaar maken. De sensoren worden onder meer gebruikt in karren en vliegtuigtrappen op Schiphol en andere luchthavens.

De apparaten zenden informatie naar naburige apparaten, die op hun beurt deze informatie verder delen. De trailers, karren en trappen geven zo hun positie aan elkaar door. Via de cloud of een dashboard valt de locatie af te lezen.

“Dit systeem is een voordeel voor bedrijven die veel met logistiek te maken hebben”, vertelt directeur Rolf van de Velde. Het maakt onderhoud en gebruik goedkoper en efficiënter.

Undagrid kreeg eerder dit jaar een investering van KLM en Schiphol. “Dat geld gebruiken we grotendeels om nieuwe medewerkers aan te nemen. Zij gaan onze huidige technologie doorontwikkelen en deze bijvoorbeeld energiezuiniger en kleiner maken. Ook denken we aan nieuwe markten, zoals agricultuur, retail en ouderenzorg.

Deze sectoren kunnen voortbouwen op onze software”, aldus Van de Velde.

Volgens de directeur overstijgt de hoeveelheid sensoren straks vele malen het aantal mensen dat op internet aangesloten is. “Mensen hebben steeds meer behoefte aan informatie. Ook zullen apparaten zelf steeds slimmer worden. Het *internet of things* is geen hype, het wordt gehyped. Het is al lang in ons dagelijks leven”, zegt Van de Velde.

## Pestwatcher

Bij Pestwatcher gebruiken ze het *internet of things* om plaagdieren te bestrijden. Slimme muizen- en ratten-vallen geven een melding als er een plaagdier in de val is gelopen.



© Pestwatcher

“Wij zijn de eerste partij in deze branche die plaagdiermanagement op deze manier aanpakt”, vertelt directeur Harry Viet. “Dat heeft tot

gevolg dat iedereen in de sector nu anders moet gaan denken.”

In de traditionele plaagdierbestrijding loopt acht keer per jaar een medewerker een rondje langs de vallen. “En dan wordt er in de meeste gevallen niets gevonden.”

Door sensoren in vallen te plaatsen, wordt het aantal rondjes teruggebracht naar één keer, als er daadwerkelijk een muis of rat gevangen is. En daarnaast een jaarlijkse controle om te zien of alle systemen nog goed werken. “Ook kan met elektronica de activiteit van ongedierte op een bepaalde plaats gemeten worden”.

De vallen van Pestwatcher zijn vooral te vinden bij grote bedrijven. Kleinere ondernemingen zijn nog sceptisch, aldus Viet. “Het is even een investering, ongeveer 30 euro per val, maar dan werk je wel veel efficiënter en voordeliger. Vooral omdat je mensen niet meer voor niets hoeft te laten lopen.” In de toekomst hoopt het bedrijf de slimme vallen ook aan consumenten te verkopen.

Viet denkt dat *internet of things*-oplossingen het gebruik van veel alledaagse dingen efficiënter kunnen maken. “Denk bijvoorbeeld aan het bijvullen van koffie- of handdoekenautomaten.”