

Reisinfo



Plannerstack

Een gezamenlijk project voor reisinformatie van het ministerie van Infrastructuur en Milieu en de provincie Noord-Brabant uit 2012 leidde tot de oprichting van Plannerstack. Deze stichting probeert de ontwikkelingen rond reisinformatie te versnellen door gebruik te maken van opensourcesoftware. Onder de deelnemers zijn ICT-consultants, overheden en ov-bedrijven. Plannerstack heeft een gelijknamige bv opgericht, die diensten levert aan onder meer de gemeente Amsterdam. De inkomsten worden gebruikt voor de stichting. Plannerstack beschikt inmiddels ook over gegevens van enkele ov-bedrijven in België en Duitsland. Daarnaast wordt geprobeerd gegevens over parkeerplaatsen en wegverkeer te integreren. Een van de deelnemers van Plannerstack is het ICT-bedrijf ACC uit Nieuwegein. Dat is het bedrijf dat sinds een maand of twee actuele reisinformatie aan Google levert.

26%

van de gesprekken op WhatsApp heeft betrekking op het maken van afspraken.

\$26,5 mrd

zullen bedrijven in 2017 wereldwijd besteden aan software voor customer relations management, aldus bureau Gartner. In 2010 bedroeg dit nog \$14 mrd.

1 mln

Nederlanders maken dagelijks gebruik van het ov. Zij zijn samen goed voor 5% van alle verplaatsingen en 11% van het aantal gereisde kilometers.



9292ov minder populair

De populariteit van de dienst 9292ov, Nederlands bekendste aanbieder van reisinformatie voor het openbaar vervoer, is vorig jaar licht gedaald. In 2014 werd 503 mln keer advies aangevraagd, tegen 520 mln keer in 2013. Het is voor het eerst dat het aantal adviesaanvragen daalt. Volgens het jaarverslag van REISinformatie, de bv die 9292ov exploiteert, verwacht de directie dat de neergang dit jaar wordt gestuit doordat de dienst sinds eind vorig jaar ook actuele reisinformatie geeft. Voorheen waren de reisadviezen alleen gebaseerd op de statische dienstregelingen. 9292ov had vorig jaar € 7,6 mln aan inkomsten. Daarvan bestaat € 5,5 mln uit een vaste bijdrage van de ov-bedrijven.